

Příloha 3

Infobox

Rámce

Přestože se novináři ve své práci snaží o objektivitu, 100% neutralita není nikdy možná. Jedním z důvodů, proč tomu tak je, jsou právě **rámce**. Ty vznikají přisuzováním určitých atributů danému tématu. Podle jednoduché definice „se rámce nezabývají ani přesvědčováním, ani nastolováním agendy, ale na místo toho **naznačují, jak lidé přiřazují smysl informacím, které se k nim dostávají, na jakou mentální policičku si je posadí**“ (Scheufele, Iyengar 2011, str. 14). Rámce tedy určují, jakým způsobem danou událost interpretujeme. Pro kritické konzumování médií je užitečné si uvědomovat, jaké rámce už události mají ve chvíli, kdy se k nám dostávají (rámec konkrétního média, rámec vypravěče apod.). My sami si k nim potom přidáváme vlastní rámce složené z našich dřívějších zkušeností, z prostředí, v němž žijeme, nebo z vlastního světonázoru, který zastáváme.